

TP n° 4. ACRÍLICOS, POLYFAN, RELEVAMIENTO Y RENOVACIÓN DE CARTELERÍA Y FACHADA EXISTENTE

Propuesta del trabajo práctico

Resolver mediante procesos tecnológicos cartelería de local comercial.

Objetivos Generales

Renovar, re diseñar carteles de fachadas de negocios con nuevas propuestas en cuanto a los materiales constituyentes propuestos por la cátedra los cuales son, acrílico en sus versiones de translúcido y opacos, poliestireno extruido (Polyfan) y PVC espumado (Sintra).

Objetivos específicos

Tomar conocimiento tecnológico de los materiales, y sus vínculos, sus propiedades y posibles aportes para la construcción de objetos corpóreos de comunicación.

Relevamiento

Seleccionar junto con el profesor los diferentes locales comerciales propuestos por la cátedra en la ciudad de La Plata, cuya cartelería y fachada se encuentren en mal estado, producto del deterioro, aportando los nuevos materiales descriptos

El relevamiento está destinado a la fachada, y al interior del local proponiendo un cartel exterior y uno interior

La documentación se podrá realizar mediante tomas fotográfica y por medio de la medición de las fachadas e interiores, lugares posibles para la incorporación de estos objetos.

Una vez desarrollado el relevamiento, el alumno tomará contacto con las dimensiones espaciales del lugar que le servirán para el desarrollo de la propuesta.



Renovación de cartelera

Una vez desarrollado el relevamiento, y previa corrección con los ayudantes, se procederá al desarrollo de la propuesta. La misma no debe alterar la marca del local, la cual se deberá conservar.

La intervención radica en el cambio de la propuesta de diseño con la incorporación del nuevo material, atendiendo a los aspectos generales de la fachada del comercio.

Los locales propuestos para la práctica son:

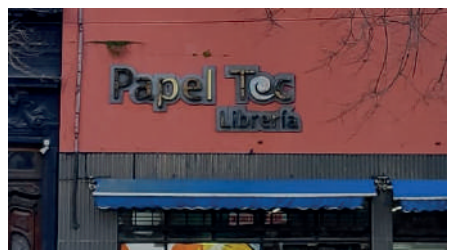
- Vinoteca: **"Cultores del vino"**. Avda. 60 entre 4 y 5.
- Bar: **"Nash"**. Calle 7 esq. 43.
- Comida de mascotas: **"Lo que mastica tu mascota"**. Calle 44 y plaza Italia.
- Sedería: **"Solano tex"**. Avda. 7 casi 58.
- Librería: **"Papel Tec"**. Avda. 7 entre 55 y 56.
- Óptica **"Araldi – Pensado"**. Calle 4 entre 49 y 50.

Práctica

Las propuestas de los carteles deberán estar comprendidas con las mismas características, estilísticas, cromática, y morfológicas de manera que conformen un sistema posible de ampliar en otras piezas similares de comunicación visual.

Materiales e integración

Los materiales a utilizar en la cartelera serán los arriba descriptos pudiendo realizar propuestas de terminaciones superficiales tanto en el cartel como en la fachada del comercio para una mayor integración al concepto edilicio.



Selección de materiales para la entrega

Se presentará un prototipo exterior e interior, en escala 1-10, (de la Fachada y cartel sobre la misma) simulando materiales:

cartón, cartulina, (maderas fibrocemento)
chapa de offset (chapa)
acetatos (acrílicos vidrios)
polyfan (cartelería)

Planos

Plantas, vistas y detalles de la cartelería a desarrollar, la escala estará sujeta al tamaño de la propuesta que decidieron intervenir, pudiendo hacer referencia a escalas que rondan entre 1:5, 1:10, 1:20.

Utilizando un formato de papel A4 o A3, de acuerdo a la propuesta

Presentación del proyecto

Fotos del relevamiento.

Planos del relevamiento.

Memoria descriptiva de lo que relevaron y lo que van a hacer.

Fotomontaje de la nueva propuesta con el material propuesto.

Prototipo en la escala correspondiente de acuerdo a la propuesta (Ver SELECCIÓN).

Plantas, vistas y detalles (Ver PLANOS).

Modalidad del trabajo práctico: Grupal