

TRABAJO PRÁCTICO FINAL

PROPUESTA DEL TRABAJO PRÁCTICO

Diseñar y resolver mediante procedimientos tecnológicos un volumen que cumpla la función de exhibidor de perfumes en un espacio determinado.

OBJETIVOS GENERALES

Diseñar un volumen de cuatro lados en los que se presentará una marca de perfume conjuntamente con el producto exhibido en vitrinas, estantes, y otros elementos indicados para dicha función.

En el mismo volumen se presentará la gráfica que destaque al perfume utilizando el material adecuado para tal efecto, a considerarse la identidad, eslogan, propiedades entre otros conceptos.

El lugar donde estará ubicado será el hall de ingreso del Pasaje Rodrigo (acceso por calle 50).

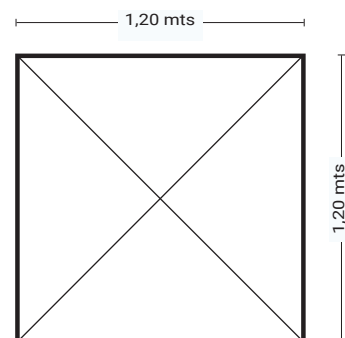
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Indagar en el marco de las resoluciones en el plano tecnológico el material, a utilizar disponiendo de todos aquellos vistos durante la cursada.

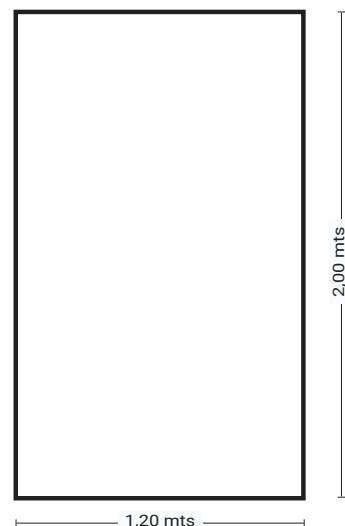
El exhibidor no será transitable en cambio se podrá recorrer por fuera.

El espacio asignado para el armado del mismo será un cuadrado de 1,20 x 1,20 mts. de lado, siendo la altura de un máximo de 2 mts.

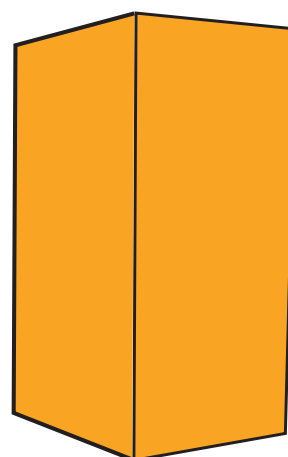
Deberá tener un lugar de guardado de mercadería y empaque para posible venta.



Planta



Vista



Volumen

INVESTIGACIÓN Y RELEVAMIENTO

Se investigará sobre la marca del perfume, diseñador, lugar de origen para establecer las pautas respecto al material que connote las propiedades de la marca.

MATERIALES

Los materiales a utilizar para la estructura y armado del expositor, serán de madera, chapa, pvc entre otros y vinilos de impresión, de corte, polyfan y acrílico para la cartelería en la que se incluirán textos e imágenes.

SELECCIÓN

La propuesta incorporará la siguiente información:

“Marca del perfume”, “Nombre del perfume”, slogan de venta, más imágenes (a elección).

La diagramación, fuentes y variables tipográficas serán resuelta por los estudiantes.

Las marcas de perfumes estimadas por la cátedra para que los estudiantes seleccionen son:

- **Coco Chanel:** Chanel N°5
- **Cristian Dior:** J'ADORE
- **Marc Jacobs:** Daisy
- **Issey Miyake:** Leau Dissey
- **Bvlgari:** BLV Pour Homme
- **Giorgio Armani:** Acqua Di Gio
- **Yves Saint Laurent:** Y EDP Intense
- **Versace:** Dylan Blue

PRESENTACIÓN DEL INFORME

El informe incluirá la propuesta del trabajo juntamente con el proceso, en cuanto a evolución e implementación en el lugar.

El formato será A4, pudiendo incorporar los planos en formato A3 doblados por la mitad.



PLANOS

Planos de todas las vistas y todos los cortes con medidas en escala 1:5. Los planos se deberán dibujar con las especificaciones técnicas de las normas IRAM/Instituto Argentino de Racionalización de materiales. Los mismos podrán ser entregados en formato A3.

PRESENTACIÓN DE LA MAQUETA

Se entregará el prototipo terminado adjuntando el informe e investigación sobre el material seleccionado para la propuesta. De no poder utilizar los materiales propuestos por la cátedra, podrán ser emulados por otros, que describan con precisión la propuesta terminada.

